

【平成22年度】

事業実績報告書

事業名		定款	第2号	事業番号	2-1		
音楽鑑賞機会の提供		開催日時	下記【内容】のとおり				
		参加料設定	子ども500円・大人1,000円～4,000円 区民割引有				
内容	一流の芸術文化に触れたいという区民ニーズに沿った事業として、国内の優れた舞台芸術の鑑賞の機会を提供する。公演内容に合わせた新宿文化センター大・小ホール、区民ホール等で実施。オーケストラ演奏会、ファミリー向けコンサート(乳幼児可のコンサート含む)など。年間7事業程度。						
事業区分	1主催事業	対象者	区民全般 他				
	2自主事業・補助事業	会場	新宿文化センター大ホール・四谷区民ホール				
関係団体	東京フィルハーモニー管弦楽団・東京都交響楽団 新宿少年少女合唱団・落合少年少女合唱団・早稲田 少年少女合唱団・高遠町児童合唱団他	部屋名					
		指導員・講師等					
周知	方法	備考			定員(延べ)	9,118人	
	広報誌 その他	5月～3月号 ぶらあば、朝日新聞、読売新聞、東京新聞、 メトロガイド、駅前広告 他			応募者数	7,828人	
申込み	方法	期間			入場者数 延べ	5,968人	
	電話・FAX HP・E-mail その他	随時					
歳出科目	会計	大科目			中科目		
	公益目的事業会計	事業費支出			2号事業費支出		
単位費用		前年度決算値		今年度決算値			
項目		予算額	決算額	予算額	決算額	差異	予算比
(1)	事業費(円)	46,866,000	34,779,367	56,846,000	44,919,850	11,926,150	79.0%
(2)	人件費(円)	-	-	8,671,000	7,913,928	757,072	91.3%
(3)	総事業費(1)+(2)	52,074,000	34,779,367	65,517,000	52,833,778	12,683,222	80.6%
(4)	事業収益(円)	20,453,000	19,718,500	23,013,000	14,435,106	8,577,894	62.7%
(5)	財源充当額(3)-(4)	31,621,000	15,060,867	42,504,000	38,398,672	4,105,328	90.3%
(6)	延べ入場者数	8,603	5,880	8,520	5,968	627	70.0%
(7)	単位費用(円)(5)/(6)	3,676	2,561	4,989	6,434	1,445	129.0%
【目的】 財団の芸術文化事業の一環として、新宿文化センターの機能特性を反映させた、多彩で個性的な事業を開催し、区民及び広く都民に対して、国内外の優れた芸術の鑑賞の場を提供する。							
【目標・成果指標】 乳幼児も含めた親子で楽しめるコンサートから、きわめて芸術性の高いコンサートまで、区民に満足度の高い公演を低廉な価格で提供するため、各種の舞台芸術事業を開催する。							
【課題】 1 クラシック以外の催しへの希望も高いため、ポピュラー系を含め企画立案し実施する。 2 チケット販売促進(宣伝、チケット販売方法等)による収入アップ。 3 国際交流演奏会として、新宿区内の児童合唱団と友好都市伊那市の子どもたちとの共演を交えた演奏会を開催する。							
【今年度の結果】 < 成果指標に対する実績 > 目標: : 達成率 - % 前年度比 101.5% (5,968人/5,880人) < 内訳・内容 > 1 補助事業(会場/新宿文化センター大ホール) (1) ファミリーコンサート「音楽のおもちゃ箱」 7月22日(木) 入場者 797人 (2) 名曲プロムナード「ラジオの時間」 10月20日(水) 入場者 477人 (3) フレッシュ名曲コンサート「第九演奏会」 12月4日(土) 入場者 1,203人 (4) 国際交流演奏会「ボニ・プエリ クリスマスコンサート」 12月11日(土) 入場者 880人 (5) ファミリー音楽館「ニューイヤーコンサート」 1月23日(土) 入場者 1,096人 楽器体験講座参加者 404人 (6) 新宿フォークジャンボリー 2月10日(木) 入場者 853人 (7) 「戦争レクイエム」演奏会 3月12日(日) 東日本大震災の影響により中止 2 自主事業(会場/四谷区民ホール) (1) 今井清隆・井料瑠美 トーク&ライブ2011 2月3日(木) 入場者 258人							
【今後の課題】 1 多様化するニーズの把握 2 これまでのPRに加え、新たなPR方法の確立 3 演奏団体及び公演プロモーターと集客リスクを分散した新たな実施形態の確立							

支出・収益内訳(財源別)

【補助事業】

支出

支出科目	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	執行率
会議費	164,000			164,000	14,000	150,000	8.5%
旅費交通費	67,000			67,000	0	67,000	0.0%
通信運搬費	310,000			310,000	251,986	58,014	81.3%
消耗品費	1,165,000			1,165,000	131,973	1,033,027	11.3%
修繕費	300,000			300,000	0	300,000	0.0%
印刷製本費	3,853,000			3,853,000	2,952,295	900,705	76.6%
使用料及び賃借料	353,000			353,000	352,231	769	99.8%
諸謝金	1,055,000			1,055,000	30,000	1,025,000	2.8%
委託費	48,167,000			48,167,000	40,085,877	8,081,123	83.2%
人件費	7,464,000			7,464,000	6,928,122	535,878	92.8%
事業費合計(円)	62,898,000			62,898,000	50,746,484	12,151,516	80.7%

収益

収益科目	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	収益率
補助事業収益	21,723,000			21,723,000	13,680,106	8,042,894	63.0%
合計(円)	21,723,000			21,723,000	13,680,106	8,042,894	63.0%

【自主事業】

支出

支出科目	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	執行率
旅費交通費	6,000			6,000	0	6,000	0.0%
通信運搬費	20,000			20,000	12,095	7,905	60.5%
消耗品費	68,000			68,000	33,360	34,640	49.1%
印刷製本費	7,000			7,000	6,300	700	90.0%
使用料及び賃借料	476,000			476,000	382,997	93,003	80.5%
委託費	835,000			835,000	666,736	168,264	79.8%
人件費	1,207,000			1,207,000	985,806	221,194	81.7%
事業費合計(円)	2,619,000			2,619,000	2,087,294	531,706	79.7%

収益

収益科目	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	収益率
自主事業収益	1,290,000			1,290,000	755,000	535,000	58.5%
合計(円)	1,290,000			1,290,000	755,000	535,000	58.5%

事業総合評価

参加率	回収率	アンケート
62%	3.1%	4.3

アンケート評価基準

回答パターン	ポイント
満足	5
ほぼ満足	4
普通(どちらともいえない)	3
やや不満	2
不満	1
分からない	集計対象外

総合評価 (5段階)	3	1 前年度の実績と比べ101.5%の5968名の入場者があった。 2 毎年行っている公演のためかアンケートの回収率が低いので、アンケートを書いていただいたお客様への特典を設ける等の工夫をして回収率を上げる。 3 アンケートによると毎年楽しみにして鑑賞される方も多いので、引き続き文化センターの恒例行事にしていきたい。
---------------	---	--

【平成22年度】

事業実績報告書

事業名		定款	第2号	事業番号	2-1-(1)		
音楽鑑賞機会の提供 (1)補助事業		開催日時	下記【内容】のとおり				
		参加料設定	子ども500円・大人1,000円～4,000円 区民割引有				
内容	一流の芸術文化に触れたいという区民ニーズに沿った事業として、国内の優れた舞台芸術の鑑賞の機会を提供する。公演内容に合わせた新宿文化センター大・小ホール、区民ホール等で実施。オーケストラ演奏会、ファミリー向けコンサート(乳幼児可のコンサート含む)など。年間7事業程度。						
事業区分	1主催事業	対象者	区民全般 他				
	2補助事業	会場	新宿文化センター				
関係団体	東京フィルハーモニー管弦楽団・東京都交響楽団 新宿少年少女合唱団・落合少年少女合唱団・早稲田 少年少女合唱団・高遠町児童合唱団他	部屋名	大ホール				
		指導員 ・講師等					
周知	方法 広報誌	備考 9月～12月号 ぶらあぼ、朝日新聞、読売新聞、東京新聞、 メトロガイド、駅前広告 他	定員(延べ)	各公演による。			
	その他		応募者数	7,828人			
申込み	方法 電話・FAX HP・E-mail その他	期間	入場者数 延べ	5,710人			
		随時					
歳出科目	会計	大科目		中科目			
	公益目的事業会計	事業費支出		2号事業費支出			
単位費用		前年度決算値		今年度決算値			
項目		予算額	決算額	予算額	決算額	差異	予算比
(1)	事業費(円)	49,049,000	32,673,813	55,434,000	43,818,362	11,615,638	79.0%
(2)	人件費(円)	-	-	6,210,000	5,738,247	471,753	92.4%
(3)	総事業費 (1)+(2)	49,049,000	32,673,813	61,644,000	49,556,609	12,087,391	80.4%
(4)	事業収益(円)	24,763,000	18,850,500	21,723,000	13,680,106	8,042,894	63.0%
(5)	財源充当額 (3)-(4)	24,286,000	13,823,313	39,921,000	35,876,503	4,044,497	89.9%
(6)	延べ入場者数	7,717	5,549	8,068	5,710	627	70.8%
(7)	単位費用(円) (5)/(6)	3,147	2,491	4,948	6,283	1,335	127.0%
【目的】 財団の芸術文化事業の一環として、新宿文化センターの機能特性を反映させた、多彩で個性的な事業を開催し、区民及び広く都民に対して、国内外の優れた芸術の鑑賞の場を提供する。							
【目標・成果指標】 乳幼児も含めた親子で楽しめるコンサートから、きわめて芸術性の高いコンサートまで、区民に満足度の高い公演を低廉な価格で提供するため、各種の舞台芸術事業を開催する。							
【課題】 1 クラシック以外の催しへの希望も高いため、ポピュラー系を含め企画立案し実施する。 2 チケット販売促進(宣伝、チケット販売方法等)による収入アップ。 3 国際交流演奏会として、新宿区内の児童合唱団と友好都市伊那市の子どもたちとの共演を交えた演奏会を開催する。							
【今年度の結果】 <成果指標に対する実績> 目標: 達成率: % 前年度比:102.9% (5,710人/5,549人) <内訳・内容> 1 ファミリーコンサート「音楽のおもちゃ箱」 7月22日(木) 来場者 797人 2 名曲プロムナード「ラジオの時間」 10月20日(水) 来場者 477人 3 フレッシュ名曲コンサート「第九演奏会」 12月4日(土) 来場者 1,203人 4 国際交流演奏会「ボニ・ブエリ クリスマスコンサート」 12月11日(土) 来場者 880人 5 ファミリー音楽館「ニューイヤーコンサート」 1月23日(土) 来場者 1,096人 楽器体験講座参加者 404人 6 新宿フォークジャンボリー 2月10日(木) 来場者 853人 7 「戦争レクイエム」演奏会 3月12日(日) 東日本大震災の影響により中止							
【今後の課題】 1 多様化するニーズの把握 2 これまでのPRに加え、新たなPR方法の確立 3 演奏団体及び公演プロモーターと集客リスクを分散した新たな実施形態の確立							

支出・収益内訳

支出

支出科目	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	執行率
旅費交通費	67,000			67,000	0	67,000	0.0%
会議費	164,000			164,000	14,000	150,000	8.5%
通信運搬費	310,000			310,000	251,986	58,014	81.3%
消耗品費	1,183,000		18,000	1,165,000	131,973	1,033,027	11.3%
修繕費	300,000			300,000	0	300,000	0.0%
印刷製本費	3,853,000			3,853,000	2,952,295	900,705	76.6%
使用料及び賃借料	335,000		18,000	353,000	352,231	769	99.8%
諸謝金	1,055,000			1,055,000	30,000	1,025,000	2.8%
委託費(出演委託、舞台作業員 案内、チラシ配布、広告委託)	48,167,000			48,167,000	40,085,877	8,081,123	83.2%
人件費	6,210,000			6,210,000	5,738,247	471,753	92.4%
事業費合計(円)	61,644,000		0	61,644,000	49,556,609	12,087,391	80.4%

収益

収益科目	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	収益率
事業参加料収入	21,723,000			21,723,000	13,680,106	8,042,894	63.0%
合計(円)	21,723,000			21,723,000	13,680,106	8,042,894	63.0%

事業総合評価

アンケート評価基準

参加率	回収率	アンケート	回答パターン	ポイント
62%	3.1%	4.3	満足	5
			ほぼ満足	4
			普通(どちらともいえない)	3
			やや不満	2
			不満	1
			分からない	集計対象外

総合評価 (5段階)	3	<p>1 前年度の実績と比べ102.9%の5710名の入場者があった。</p> <p>2 毎年行っている公演のためかアンケートの回収率が低いので、アンケートを書いていたお客様への特典を設ける等の工夫をして回収率を上げる。</p> <p>3 アンケートによると毎年楽しみにして鑑賞される方も多いので、引き続き文化センターの恒例行事にしていきたい。</p>
---------------	---	--

【平成22年度】

事業実績報告書

事業名		定款	第2号	事業番号	2-1-(2)		
音楽鑑賞機会の提供(自主)		開催日時	平成23年2月3日(木)				
		参加料設定	区民割引2,500円、一般3,000円				
内容	新宿文化センター以外の区民ホール(四谷区民ホールなど)を使用して、より身近に芸術鑑賞出来る機会を提供する。						
事業区分	1主催事業	対象者	区内在住者ほか				
	1自主事業	会場	四谷区民ホール				
関係団体		部屋名					
		出演者	今井清隆・井料瑠美・宮崎誠				
周知	方法	備考			定員(延べ)	452人	
	広報紙・ホームページ・ポスター チラシ・出演者ホームページ	11月～1月号 チラシ 12,500枚			応募者数	258人	
申込み	方法	期間			入場者数	258人	
	電話 HP・E-mail その他	平成22年11月6日～2月3日(90日間)			延べ	258人	
	会計	大科目			中科目		
歳出科目	公益目的事業会計	事業費支出			2号事業費支出		
単位費用		前年度決算値		今年度決算値			
項目		予算額	決算額	予算額	決算額	差異	予算比
(1)	事業費(円)	2,523,000	2,105,554	1,412,000	1,101,488	310,512	78%
(2)	人件費(円)	-	-	489,000	819,023	330,023	167%
(3)	総事業費(1)+(2)	2,523,000	2,105,554	1,901,000	1,920,511	19,511	101%
(4)	事業収益(円)	2,100,000	868,000	1,290,000	755,000	535,000	59%
(5)	財源充当額(3)-(4)	423,000	1,237,554	611,000	1,165,511	554,511	191%
(6)	延べ入場者数	886	331	452	258	194	57%
(7)	単位費用(円)(5)/(6)	477	3,739	1,352	4,517	3,166	334%
【目的】 財団の文化事業の一環として、新宿文化センター以外の区民ホールで開催し、区民のより身近な場所での舞台芸術体験の場とする。							
【目標・成果指標】 区民に満足度の高い公演を低廉な価格で提供するため、各種の舞台芸術事業を開催する。							
【課題】 1 区民のニーズに即した公演を提供するため、区民鑑賞モニターの方々などの意見を参考に企画立案する。 2 チケット販売促進(宣伝、チケット販売方法等)による収入アップ。							
< 成果指標に対する実績 > 達成率: - % 前年度比: 77.9%(258人/331人)							
< 内訳・内容 >							
【内訳】 1 出演者: 3人(今井清隆、井料瑠美、宮崎誠) 2 入場者: 258人							
【内容】 1 劇団四季出身のミュージカル俳優2人とエレクトーン奏者による、トーク&ライブを実施。 2 高い歌唱力を持つ歌手が音色豊かなエレクトーン演奏と共に、ミュージカルの名曲などを歌いあげ、さらに軽快なトークを間に挟む構成。また、照明を効果的に使い、ミュージカルの世界を創り上げた。 3 新宿文化センター大ホールよりも規模の小さい四谷区民ホールを使用し、お客様と出演者の距離がより近く、アットホームな雰囲気なコンサートを演出。							
【今後の課題】 1 財団広報紙、新聞広告掲載や区内施設へのチラシ配布を行ったが、チケットの売上げは伸びなかった。今後は、コンサートのジャンルや出演者に合わせ、小劇場やライブハウス等にもチラシを置かせてもらうように働きかける。 2 チラシなどの広報において、出演者を知らずとも聞いてみたくなるような宣伝文句やデザインを作る。 3 演奏曲目を早々に確定させ、なるべく多くの曲名を載せる。							

支出・収益内訳

支出

支出科目	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	執行率
旅費交通費	6,000			6,000	0	6,000	0%
通信運搬費	20,000			20,000	12,095	7,905	60%
消耗品費	68,000			68,000	33,360	34,640	49%
印刷製本費	7,000			7,000	6,300	700	90%
賃借料	476,000			476,000	382,997	93,003	80%
委託料	835,000			835,000	666,736	168,264	80%
人件費	489,000			489,000	819,023	330,023	167%
事業費合計(円)	1,901,000			1,901,000	1,920,511	19,511	101%

収益

収益科目	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	収益率
入場料収入	1,290,000			1,290,000	755,000	535,000	59%
合計(円)	1,290,000			1,290,000	755,000	535,000	59%

事業総合評価

参加率	回収率	アンケート
57.0%	14.3%	4.9

アンケート評価基準

回答パターン	ポイント
満足	5
ほぼ満足	4
普通(どちらともいえない)	3
やや不満	2
不満	1
分からない	集計対象外

総合評価 (5段階)	2	<p>1 当初目標していた数値の57%となった。また、前年度比においても77.9%といずれも下回ってしまった。</p> <p>2 来場者の公演に対する満足度はかなり高く、再演を希望する声も多かった。</p> <p>3 参加率を伸ばすための工夫が必要であった。</p>
---------------	---	---

【平成22年度】

事業実績報告書

事業名		定款	第2号	事業番号	2-2		
伝統芸能鑑賞の機会の提供		開催日時	1 文化寄席 平成22年9月17日(金) 2 新春狂言 平成23年1月28日(金)				
		参加料設定	2,000～4,000円				
内容	狂言界を代表とする京都・茂山家(大蔵流)と東京・野村家の(和泉流)の東西の流派を一堂に会して競演する会。また、開館30周年記念の新宿落語会を定期的に行い、通常の寄席では楽しめないたっぷりとした話芸の真髄を味わっていただく。						
事業区分	1 主催事業	対象者	区内在住者ほか				
	2 補助事業	会場	新宿文化センター				
関係団体	なし	部屋名	大ホール				
		指導員・講師等					
周知	方法	備考		定員(延べ)	1 文化寄席 1,730人 2 新春狂言 1,802人		
	広報紙・ホームページ ポスター・チラシ	1 文化寄席6月～9月号 2 新春狂言10月～12月号		参加者数	1 文化寄席 1,351人 2 新春狂言 1,428人		
申込み	方法	期間		入場者数	2,779人		
	電話 HP・E-mail その他	1 文化寄席 平成22年6月7日～9月17日(103日間) 2 新春狂言 平成23年10月5日～1月28日(116日間)					
歳出科目	会計	大科目		中科目			
	公益目的事業会計	事業費支出		2号事業費支出			
単位費用		前年度決算値		今年度決算値			
項目		予算額	決算額	予算額	決算額	差異	予算比
(1)	事業費(円)	18,250,000	9,649,762	11,336,000	9,990,245	1,345,755	88.1%
(2)	人件費(円)	-	-	1,281,000	341,001	939,999	26.6%
(3)	総事業費(1)+(2)	18,250,000	9,649,762	12,617,000	10,331,246	2,285,754	81.9%
(4)	事業収益(円)	11,105,000	8,943,240	9,556,000	9,243,500	312,500	96.7%
(5)	財源充当額(3)-(4)	7,145,000	706,522	3,061,000	1,087,746	1,973,254	35.5%
(6)	延べ入場者数	3,100	2,855	2,912	2,779	133	95.4%
(7)	単位費用(円)(5)/(6)	2,305	247	1,051	391	660	37.2%
【目的】 財団の芸術文化事業の一環として、「和」の笑いを通じた伝統文化から人情・思いやりといった他を慮る日本固有の文化に接していこうとする取り組み。観光的な目的も達成しつつ、優れた伝統芸能の鑑賞の場を提供する。							
【目標・成果指標】 継続的に同時期に実施することで、安定した顧客層の定着を図る。入場料金を安価に設定する。区民割引を行うことで、区民のための文化センター・財団という認識をより印象づける。							
【課題】 不況影響下にはあるが、PR媒体を拡充し、周知活動をすることで、販売促進を図る。将来的には、区民ホールや歴史博物館といった施設を使用して身近に鑑賞できるような機会を設ける。							
【今年度の結果】 ＜成果指標に対する実績＞前年度参加者数2%増 達成率:95.4%(2,779人/2,912人) 前年度比:97.3%(2,779人/2,855人)							
＜内訳・内容＞ 1 新宿文化寄席 1(1) 入場者 / 1,351人(うち区民割引300人) 2(2) 出演 / 桂歌丸、春風亭小朝 3(3) 席種の選択の幅を広げ、多くの客層にご来場いただけるようS・A・B席およびS席区民割引・A席区民割引を設けた。							
2 新春名作狂言の会 1(1) 入場者 / 1,428人(うち区民割引300人) 2(2) 出演 / 茂山七五三、茂山千五郎、茂山千三郎(茂山家) 野村万作、野村萬斎(野村家) 3(3) 狂言界を代表する茂山家、野村家が一堂に会する、新宿文化センターを代表する公演。新春の恒例公演として人気が高い。							
【今後の課題】 1 さらなるチケット売上数を伸ばすための対策。従来の財団広報誌以外の広報・周知手段の拡大。 2 当館の和室、区民ホールといったより身近な施設での定期的な落語会の実施。							

支出・収益内訳

支出

支出科目	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	執行率
旅費交通費	10,000			10,000	0	10,000	0.0%
通信運搬費	100,000			100,000	66,920	33,080	66.9%
消耗品費	107,000			107,000	7,954	99,046	7.4%
印刷製本費	1,078,000			1,078,000	501,775	576,225	46.5%
諸謝金	20,000			20,000	20,000	0	100.0%
委託費	10,021,000			10,021,000	9,393,596	627,404	93.7%
人件費	1,281,000			1,281,000	341,001	939,999	26.6%
事業費合計(円)	12,617,000			12,617,000	10,331,246	2,285,754	81.9%

収益

収益科目	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	収益率
入場料収入	9,556,000			9,556,000	9,243,500	312,500	96.7%
合計(円)	9,556,000			9,556,000	9,243,500	312,500	96.7%

事業総合評価

参加率	回収率	アンケート
74.3%	5.9%	4.5

アンケート評価基準

回答パターン	ポイント
満足	5
ほぼ満足	4
普通(どちらともいえない)	3
やや不満	2
不満	1
分からない	集計対象外

総合評価 (5段階)	4	<p>1 発売当初より快調な売れ行きを示し、当初目標をほぼ達成することが出来た。</p> <p>2 入場料金を安価に設定し、区民割引を行うことで、より多くの方に鑑賞の機会を提供することができた。</p> <p>3 来場者の反応は大変好評であり、恒例イベントにしていくことで、区民に親しまれるイベントとなる可能性を感じた。</p>
---------------	---	--

事業名		定款	第2号	事業番号	2-3		
ライフアップ講座		開催日時	通年				
		参加料設定	無料～4000円(講座内容により異なる)				
内容	都内の民間企業及びNPO団体をはじめ、各種専門学校、自主活動団体等と連携し、区民に定期的な学習機会の提供を行う。						
事業区分	1主催事業	対象者	新宿区民・在勤・在学者				
	1自主事業	会場	下記参照				
関係団体	下記参照	部屋名	下記参照				
		指導員・講師等	下記参照				
周知	方法	備考		定員(延べ)	1,531人		
	財団広報紙、HP、チラシ配布など			心募者数	1,035人		
申込み	方法	期間		参加者数	859人		
	往復はがき、HP、ファクス、電話	おおむね、各募集開始から2週間。			延べ	2,532人	
歳出科目	会計	大科目		中科目			
	公益目的事業会計	事業費支出		2号事業費支出			
単位費用		前年度決算値		今年度決算値			
項目		予算額	決算額	予算額	決算額	差異	予算比
(1)	事業費(円)	5,464,000	4,679,626	6,481,000	2,616,002	3,864,998	40.4%
(2)	人件費(円)	-	2,796,431	4,529,000	4,347,086	181,914	96.0%
(3)	総事業費(1)+(2)	5,464,000	7,476,057	11,010,000	6,963,088	4,046,912	63.2%
(4)	事業収益(円)	5,943,000	4,723,700	6,728,000	2,169,700	4,558,300	32.2%
(5)	財源充当額(3)-(4)	479,000	2,752,357	4,282,000	4,793,388	511,388	111.9%
(6)	延べ参加者数	3,909	3,891	4,204	2,532	1,672	60.2%
(7)	単位費用(円)(5)/(6)	123	707	1,019	1,893	875	185.9%
<p>[目的] 区民の生涯学習に対する多様なニーズに応えるため、年代別、目的、目標など多様なカテゴリーに対応するプログラムを実施するとともに、区民に定期的な学習機会を提供し、学習意欲の高揚に寄与することを目的とする。</p> <p>[目標・成果指標] 1 新たな連携先等を確保し、年代別、目的、目標など多様なプログラムを実施する。2 年代の枠をはずし、誰でも参加できるプログラムを実施する。3 講座終了後も継続した学習活動が続ける受講者に、習得した技術や知識を地域に還元できるようにサポートやコーディネートをする。4 1事業以上、新たな企画を実施し事業内容の充実を図る。</p> <p>[課題] 1 定期的な事業実施に向けた関係団体等の調整。2 講座終了後、参加者の自発的な活動に対する活動場所の提供にむけて条件整備。3 学習成果の発表の場の提供。4 IT講習会等、需要動向の調査、見直し。</p> <p>[今年度の結果]</p> <p>< 成果指標に対する実績 > 達成率: 60.2%(2,532/4,204) 前年度比: 65.1%(2,532/3,891)</p> <p>< 内訳・内容 ></p> <p>講座</p> <p>1 趣味と文化教養プログラム 全14講座(60回)開催・1,123人参加</p> <p>2 食育料理教室プログラム 全5講座(8回)開催・191人参加 (*梅干し講座応募者74人(定員30人)全員当選とした。)</p> <p>3 音楽プログラム 全2講座(21回)開催・689人参加 (*ウクレレ講座応募者58人(定員24人)全員当選とした。)</p> <p>4 ガーデニングクラブ 延べ335人。</p> <p>5 IT講習会 2会場にて開催 延べ194人。(ニーズの把握が出来ずに、中止となる講座が多かった。)</p> <p>各講座詳細は別紙。</p> <p>自主活動団体の支援</p> <p>1水彩画色鉛筆講座・健康麻雀講座・ウクレレ講座・マジック講座受講生による新規団体が誕生。生涯学習館の登録団体として継続して活動中。</p> <p>[今後の課題]</p> <p>1 求められているニーズを把握するため参加者からのアンケートの活用をはかる。2 内容が偏らないよう連携先を開拓し、多様な講座内容として拡充していく。3 参加者層を広げるために周知方法を検討するとともに、子育て世代の方も参加しやすい環境を整える。4 生涯学習支援者・指導者バンク等との連携により、地域ニーズと活動の場づくりの両面からのコーディネートを行う。</p>							

支出・収益内訳

支出

支出科目	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	執行率
旅費交通費	5,000			5,000	0	5,000	0.0%
通信運搬費	66,000			66,000	0	66,000	0.0%
消耗品費	984,000			984,000	251,052	732,948	25.5%
使用料及び賃借料	8,000			8,000	0	8,000	0.0%
諸謝金	609,000			609,000	316,000	293,000	51.9%
委託費	4,809,000			4,809,000	2,048,950	2,760,050	42.6%
人件費	6,084,000			4,529,000	4,347,086	181,914	96.0%
事業費合計(円)	12,565,000			11,010,000	6,963,088	4,046,912	63.2%

収益

収益科目	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	収益率
事業収入(参加料等負担金)	6,728,000			6,728,000	2,169,700	4,558,300	32.2%
合計(円)	6,728,000			6,728,000	2,169,700	4,558,300	32.2%

事業総合評価

参加率	回収率	アンケート
56.1%	60.5%	4

アンケート評価基準

回答パターン	ポイント
満足	5
ほぼ満足	4
普通(どちらともいえない)	3
やや不満	2
不満	1
分からない	集計対象外

総合評価 (5段階)	3	1 前年来の参加者アンケート結果を反映し、ジャンルを増やすことができ、内容の幅と充実を図れた。 2 参加者の需要の高い講座については、回数を増やしたり内容を充実させるなどよりニーズに対応できた。 3 IT講習会は、ニーズの見直しが出来ずに中止となる講座が多かった。
---------------	---	--

22年度ライフアップ講座集計表

分類	講座名	企画						内容			参加者数		
		協力・指導者等	会場	回数	参加料	募集	応募	日時		参加	延	実参加	
趣味と文化教養	健康麻雀教室(初めてコース)	吉田直 (日本プロ麻雀連盟)	北新宿生涯学習館(学習室A)	10	5,000	24	25	4月12日	月	13:00～15:00	21	209	25
								4月19日			23		
								5月10日			20		
								5月17日			19		
								5月31日			22		
								6月7日			22		
								6月14日			20		
								6月21日			21		
								7月5日			21		
	7月12日	20											
	素足に気持ち良いタオルで作る健康ぞうり	山内操(新宿環境リサイクル活動の会)	三栄町生涯学習館(和室)	2	600	24	23	4月16日	金	14:00～16:00	21	37	21
								4月30日			16		
	写真撮影教室～季節の花や風景を撮る～	久米たかし (写真家)	戸山生涯学習館(学習室D)・戸山公園等	6	3,000	24	23	5月1日	土	14:00～16:00	17	81	18
								5月15日		10:00～12:00	13		
								5月29日		14:00～16:00	15		
								6月19日		10:00～12:00	11		
								7月3日		14:00～16:00	11		
	写真撮影教室～神楽坂と西新宿～		赤城生涯学習会館・西新宿の町並み	3	1,500	25	31	11月27日	土	14:00～16:00	28	72	28
								12月3日		18:00～20:00	20		
								12月11日		14:00～16:00	24		
初めてでも大丈夫! 水彩色鉛筆画講座	西村真紀(画家)	歴史博物館(講堂)、三栄町生涯学習館	3	3,000	60	27	5月13日	木	13:00～15:00	20	58	21	
							5月27日			18			
							6月3日			20			
仏像の魅力を探る～天平から鎌倉時代の仏像鑑賞ポイントを知って東大寺大仏展を楽しもう	金子典正 (早稲田大学非常勤講師)	コズミックセンター(大会議室)	3	1,500	30	49	10月14日	木	19:00～20:30	39	114	39	
							10月21日			40			
							10月28日			35			
ありそうでなかった鉄道旅行地図帳秘話	田中比呂之 (株)新潮社編集委員)	コズミックセンター(中研修室)	3	1,200	60	24	10月16日	土	13:30～15:00	21	58	25	
							11月13日			20			
							12月11日			17			
簡単手芸かぎ針編み～毛糸のおしゃれ襟巻き～	中山黎 (アトリエ黎・三栄町生涯学習館登録団体)	北新宿生涯学習館(工作室)	1	700	24	16	11月30日	火	10:00～12:00	16	16	16	
初心者マジック教室 昼間コース	横田栄枝 (日本奇術協会)	コズミックセンター(小会議室)	2	1,000	20	18	11月26日	金	10:00～11:45	17	32	17	
							12月10日			15			
初心者マジック教室 夜間コース	長谷和幸 (日本奇術協会)		2	1,000	20	16	12月2日	木	18:30～20:15	16	28	16	
							12月10日			12			
ライフスタイルを豊かにするカラー	福 瑠璃子 (国際カラーデザイン協会カラーデザインマス)	コズミックセンター(大会議室)	1	500	40	55	11月30日	火	10:00～12:00	49	49	49	
舞台女優に学ぶ! コミュニケーション能力を高めるための台本音読講座	岡田由記子 (劇団鳥獣戯画出身、レガスポ講師、バンク登録者)	コズミックセンター(小会議室)	6	3,000	24	32	1月24日	月	13:00～15:00	26	146	28	
							1月31日			25			
							2月7日			26			
							2月15日			21			
							2月21日			26			
2月28日	22												
自分を引き立てるカラーメイク講座	福 瑠璃子 (国際カラーデザイン協会カラーデザインマス)	コズミックセンター(大会議室)	1	500	30	32	3月11日	金	10:00～12:00	19	19	19	

分類	講座名	企画					内容				参加者数				
		協力・指導者等	会場	回数	参加料	募集	応募	日時		参加	延	実参加			
	子どもいけばな 茶の湯教室	新宿区花道茶道協会	戸山生涯学習館(和室)	17	7,900	25	12	5月29日	土	9:00～12:00	12	204	17		
			コズミックセンター(科学教室)					6月5日	土	9:00～12:00	10				
			戸山生涯学習館(和室)					6月19日	土	9:00～12:00	15				
			新宿文化センター(第4会議室)					7月3日	土	9:00～12:00	15				
			戸山生涯学習館(和室)					7月17日	土	9:00～12:00	15				
			戸山生涯学習館(和室)					8月28日	土	9:00～12:00	11				
			コズミックセンター(大会議室)					9月4日	土	9:00～12:00	12				
			戸山生涯学習館(和室)					9月18日	土	9:00～12:00	8				
			コズミックセンター(大会議室)					10月2日	土	9:00～12:00	15				
			茶道会館					10月24日	日		12				
			コズミックセンター(科学教室-いけばな展)					11月20日	土	9:00～12:00	9				
			新宿中学校(和室)					11月27日	土	9:00～12:00	9				
			コズミックセンター(科学教室)					12月4日	土	9:00～12:00	15				
			新宿中学校(和室)					12月18日	土	9:00～12:00	10				
			コズミックセンター(科学教室)					1月8日	土	9:00～12:00	11				
			戸山生涯学習館(和室)					1月22日	土	9:00～12:00	12				
戸山生涯学習館(和室・学習室D)	2月5日	土	9:00～12:00	13											
食育料理教室	薬膳料理教室～漢方・薬草の仕組みを知って体の中から健康になろう～	申英秀 (新宿区鍼灸師会)	北新宿生涯学習館(講習室)	1	2,000	24	21	5月12日	水	10:00～14:00	21	21	21		
	そば打ち教室～越前そばを作ろう～	蕎麦房 (北新宿生涯学習館登録)	北新宿生涯学習館(講習室)	3	3,000	24	20	6月9日	水	13:00～16:30	17	52	20		
	聞いて!食べて作って!和歌山県のブランド梅・南高梅を知る講座	社団法人和歌山県観光連盟・わかやま喜集館 前田安彦氏	コズミックセンター(大会議室)	1	1,000	30	78	6月23日	水	14:30～16:30	54			54	54
	野菜がおいしい!名人が教えるおいしいぬかみそ作り	宇都宮大学名誉教授 長谷川寅	北新宿生涯学習館(講習室)	2	1,000	24	32	7月13日	火	13:30～15:30	29			44	29
	親子で春のミートローフを作ろう	(NPOサークルみんなの寅さん食)	北新宿生涯学習館(講習室)	1	1,900	24	22	2月5日	土	13:00～16:00	20	20	20		
	音楽	ウクレレ入門講座	逆瀬川幸嗣 (NPO法人日本アロハ協会専務理事)	新宿文化センター(展示室 ほか)	10	6,000	24	58	4月23日	金	10:30～12:00	49	383	51	
5月14日									41						
5月28日									42						
6月11日									39						
6月25日									40						
7月9日									39						
7月23日									35						
8月20日									34						
9月10日									31						
9月24日									33						
うたって元気! みんなで歌おう講座		佐々木理子 (合唱インストラクター)	新宿文化センター(小ホール)	11	4,400	60	38	9月1日	水	10:30～11:45	28	306	36		
								9月15日			31				
								9月22日			31				
								9月29日			27				
								10月6日			29				
								10月13日			25				
								10月20日			28				
								10月27日			24				
								11月10日			27				
11月17日	27														
11月24日	29														

分類	講座名	企画						内容				参加者数		
		協力・指導者等	会場	回数	参加料	募集	応募	日時		参加	延	実参加		
ガーデニングクラブ	ガーデニングクラブ(通年講座)	渡辺さくら (グリーンアドバイザー・ 日本ハンギングバスケット協会東京支部長)	大久保スポーツプラザ (集会室・玄関前)	10	8,000	25	8	5月14日	金	10:00～12:00	4	37	5	
								6月11日			4			
								7月9日			4			
								8月6日			3			
								9月10日			2			
								10月8日			2			
								11月5日			3			
								12月10日			5			
								2月4日			6			
	3月11日	4												
	ガーデニング体験会～夏の草花を彩る～	田中龍二(グリーンアドバイザー)	歴史博物館(講堂・玄関前・中庭)	1	500	25	8	7月6日	火	10:00～12:30	8	8	8	
	ガーデニング体験会～秋の草花を彩る～	田中龍二(グリーンアドバイザー)	歴史博物館(講堂・玄関前・中庭)	1	500	30	15	9月28日	火	10:00～12:30	8	23	8	
	ガーデニング体験会～クリスマスのハンギングバスケット	渡辺さくら(グリーンアドバイザー)	大久保スポーツプラザ(集会室・玄関前)	1	2,500	30	18	10月8日	金	10:00～12:00	15		15	
	ガーデニング体験会～ブリザードフラワー	渡辺さくら(グリーンアドバイザー)	大久保スポーツプラザ(集会室)	1	3,000	30	21	12月10日	金	10:00～12:00	25	25	25	
	ガーデニング体験会～ブリザードフラワー	渡辺さくら(グリーンアドバイザー)	大久保スポーツプラザ(集会室)	1	3,000	20	4	2月4日	金	10:00～12:00	4	4	4	
	ガーデニングクラブ(ボランティア活動)	田中龍二(グリーンアドバイザー)	レガスまつり準備	1	0			4月1日	木	10:00～12:00	10	227	19	
	レガスまつり参加		1	4月3日		土	9:00～12:00	15						
	植栽買出し		1	5月12日		水	14:00～15:00	9						
	コスミックセンター植替え作業		1	5月13日		木	10:00～12:00	13						
	コスミックセンター植栽買出し		1	6月3日		木	10:00～12:00	14						
	コスミックセンター植替え作業		1	6月30日		水	14:00～15:00	9						
	課外学習(佐原)		1	7月1日		木	10:00～12:00	15						
	植栽買出し		1	8月5日		木	10:00～15:00	9						
	コスミックセンター植替え作業		1	9月1日		水	14:00～15:00	9						
	スボレク2010準備		1	9月2日		木	10:00～12:00	15						
スボレク2010参加	1		10月7日	木		10:00～12:00	13							
植栽買出し	1		10月11日	祝		9:00～12:00	15							
コスミックセンター植替え作業	1		11月2日	火		14:00～15:00	8							
課外学習(小石川植物園)	1		11月4日	木		10:00～12:00	11							
植栽買出し	1		12月2日	木		10:00～15:00	11							
コスミックセンター植替え作業	1		1月5日	水		14:00～15:00	9							
課外学習(大宮盆栽博物館)	1		1月6日	木		10:00～12:00	12							
植栽買出し	1	2月2日	水	10:00～14:00	11									
コスミックセンター植替え作業	1	3月2日	水	14:00～15:00	8									
レガスまつり2011準備(中止)	1	3月3日	木	10:00～12:00	11									
						3月31日	木	10:00～12:00	中止					
ガーデニング体験会 進行協力	ガーデニング体験会～夏の草花を彩る～協	歴史博物館(講堂・玄関前・中庭)	1	0		8	7月6日	火	10:00～12:30	8	11	8		
	ガーデニング体験会～秋の草花を彩る～協	歴史博物館(講堂・玄関前・中庭)	1	0		3	9月28日	火	10:00～12:30	3		3		

講座名	企画						内容			参加者数		
	協力・指導者等	会場	回数	参加料	募集	応募	日時		参加	延	実参加	
Ⅰ 講習会 (パソコンカレッジ)	マミオン有限会社	パソコンカレッジ高田馬場	1	4,500	13	7	8月28日	土 10:00 ~ 16:30	6	160	6	
			1		13	7	11月6日		5		5	
			1		13	8	1月8日		7		7	
			ワードはじめて基礎まるわかり	1	5,000	13	13		9月11日		13	13
				1		13	9		11月13日		7	7
			1	13		4	2月5日		中止		0	
			エクセルはじめて基礎まるわかり	1	5,000	13	15		9月25日		11	11
				1		13	16		11月20日		13	13
			1	13		11	2月12日		8		8	
			一歩進んだワード、一日でまるわかり	1	6,000	13	11		10月2日		7	7
			1	13		4	2月19日		中止		0	
			しっかり使えるワード一日でまるわかり	1	6,000	13	3		1月15日		中止	0
			エクセルしっかりマスター 応用まるわかり	1		13	16		10月30日		9	9
			パワーポイント 一日でまるわかり	1	6,000	13	4		9月4日		中止	0
			1	13		13	10月16日		8		8	
			1	13		2	12月18日		中止		0	
			一日でホームページを作ってみよう	1	6,000	13	7		1月29日		6	6
			1	13		11	10月9日		5		5	
			インターネット一日でたっぷりまるわかり	1	6,000	13	12		10月23日		9	9
			1	13		2	1月22日		中止		0	
オリジナル年賀状宛名&文面	1	6,000	13	2	11月27日	中止	0					
話題のiphoneを体験しよう 午	1		3,000	13	10	12月4日	10	10				
話題のiphoneを体験しよう 午	1	6,000	13	8	12月4日	7	7					
駆け込みオリジナル年賀状宛名&文面 つまみくい	1		13	8	12月25日	6	6					
パソコンも大掃除！メンテナンス講座 午前・午後	1	5,000	13	7	12月11日	5	5					
ワード、エクセルつまみ食い	1		13	11	3月19日	7	7					
パワーポイント 一日でまるわかり	1	6,000	13	12	3月26日	11	11					
1	13		12	3月26日	11	11						
Ⅰ 講習会 (アピバ)	株式会社アピバ	南口教室	1	2,000	20	0	10月21日	木 10:00 ~ 12:00	中止	34	0	
			1		20	1	10月21日		13:00 ~ 15:00		中止	0
			1		20	0	11月11日		13:00 ~ 15:00		中止	0
			1		20	0	11月11日		10:00 ~ 12:00		中止	0
			1	2,000	20	2	1月22日		10:00 ~ 12:00		中止	0
			1		20	3	2月5日		14:00 ~ 16:00		中止	0
			1	3,000	20	2	11月14日		14:00 ~ 16:00		中止	0
			1		20	1	1月23日		13:00 ~ 15:00		中止	0
			1		20	3	12月4日		10:00 ~ 12:00		中止	0
			1	3,000	20	0	12月4日		13:00 ~ 15:00		中止	0
			1		20	7	2月20日		13:00 ~ 15:00		5	5
			1	3,000	20	1	12月19日		14:00 ~ 16:00		中止	0
			1		20	6	2月19日		10:00 ~ 12:00		中止	0
			1	3,000	20	0	10月24日		10:00 ~ 13:00		中止	0
			1		20	1	10月24日		14:00 ~ 17:00		中止	0
			1	3,000	20	7	11月21日		13:00 ~ 16:00		4	4
1	20	8	12月4日		10:00 ~ 13:00	7	7					
1	3,000	20	7	1月15日	10:00 ~ 13:00	4	4					
1		20	16	2月6日	13:00 ~ 16:00	14	14					
合計			172		1,531	1,035			2,532	859		

講座数 64

【平成22年度】

事業実績報告書

事業名		定款	第2号	事業番号	2-4		
芸術鑑賞の機会の提供		開催日時	通年				
		参加料設定					
内容	各演奏団体等が主催する他館での公演チケットを区民優待割引価格で斡旋する。						
事業区分	1 主催事業	対象者	区民全般 他				
	1 自主事業	会場	新宿文化センター				
関係団体	新宿区民オペラ 他5団体	部屋名	大ホール				
		指導員・講師等					
周知	方法	備考		定員(延べ)	1,655人		
	広報紙 ホームページ	Oh!レガス 5月5日号		応募者数	1,631人		
申込み	方法	期間		参加者数	1631人		
				延べ	1,631人		
歳出科目	会計	大科目		中科目			
	公益目的事業会計	事業費支出		2号事業費支出			
単位費用		前年度決算値		今年度決算値			
項目		予算額	決算額	予算額	決算額	差異	予算比
(1)	事業費(円)	424,000	-	45,000	0	45,000	0.0%
(2)	人件費(円)	-	-	338,000	320,789	17,211	94.9%
(3)	総事業費 (1)+(2)	424,000	0	383,000	320,789	62,211	83.8%
(4)	事業収益(円)	0	0	45,000	0	45,000	0.0%
(5)	財源充当額 (3)-(4)	424,000	0	338,000	320,789	17,211	94.9%
(6)	延べ入場者数	-	1,836	-	1,631	-	-
(7)	単位費用(円) (5)/(6)	-	0	-	197	-	-
【目的】 新宿文化センターでは開催されない公演のチケット(例:国立劇場公演等)を、主催者との交渉により安価で区民に斡旋して、芸術鑑賞できる機会を拡大提供する。							
【目標・成果指標】 区民優待チケットを斡旋するだけでなく、他の主催団体とのネットワークを促進することにより、相互のチケット販売促進のため協力体制の拡大や、将来的には当館を使用しての公演実施に結びつける。							
【課題】 1 当館で実施する主催事業と公演内容が競合しないよう配慮する。 2 他館において当財団主催事業のチラシの配布を依頼するなど、協力体制を検討する。 3 公演の鑑賞だけでなく、バックステージ見学や演奏会の見所等に関する事前レクチャー等の開催も検討する。							
【今年度の結果】 <成果指標に対する実績> - 前年度比: 88.8%(1631人/1836人)							
【内訳・内容】 新宿文化センターで公演を行う団体に区民招待の協力を依頼し、下記の公演の招待を行った。 1 大ホール 1(1) わらび座ミュージカル「アトム」 1 6月19(土)・20(日)・22(火)・25(金)・26(土/1日2回公演)・27日(日) 全7回 616人/当初招待枠910人 2(2) 新宿区民オペラ「ラ・ジヨング」 8月18日(土)・29日(日)全2回 215人/当初招待枠100人 3(3) 劇団「BREATH 旭日山動物園ミュージカル」 10月23日(土) 116人/当初招待枠200人 4(4) 「レネゲイズ・スティールドラム・オーケストラ」 8月30日(月) 381人/当初招待枠200人 5(5) 「早稲田大学交響楽団秋季演奏会」 9月30日(月) 274人/当初招待枠200人 1 招待者数が当初招待枠を超過している公演は、主催者より追加招待枠の提供を受け実施 2 小ホール 1(1) 劇団楽劇座「7つの大罪」 3月26日(土/1日2回公演)・27日(日) 29人/招待枠45人							
【今後の課題】 1 より多くの区民に支持される公演の選択や積極的な公演の誘致 2 主催事業との連携							

支出・収益内訳

支出

芸術鑑賞の機会の提供	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	執行率
旅費交通費	10,000			10,000	0	10,000	0.0%
通信運搬費	20,000			20,000	0	20,000	0.0%
消耗品費	15,000			15,000	0	15,000	0.0%
人件費	338,000			338,000	320,789	17,211	94.9%
事業費合計(円)	383,000			383,000	320,789	62,211	83.8%

収益

収益科目	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	収益率
自主事業収益	45,000			45,000	0	45,000	0.0%
合計(円)	45,000			45,000	0	45,000	0.0%

事業総合評価

参加率	回収率	アンケート
-	-	-

アンケート評価基準

回答パターン	ポイント
満足	5
ほぼ満足	4
普通(どちらともいえない)	3
やや不満	2
不満	1
分からない	集計対象外

総合評価 (5段階)	3	入場者が前年度と比べ88.8%となった。
---------------	---	----------------------

【平成22年度】

事業実績報告書

事業名		定款	第2号	事業番号	2-7		
文化団体への活動支援		開催日時	1 合唱祭 / 平成22年6月5日(土)12時開演 2 活動支援 / 通年				
		参加料設定					
内容	新宿区立新宿文化センターを管理する公益法人として、区民が中心になって活動を展開する地域の文化団体(音楽・美術等)、コミュニティ団体(自治会・商店街組合等)が新宿文化センターを利用する際に、施設の優先受付および利用料金の減額制度を適用する。						
事業区分	1 主催事業	対象者	区民全般 他				
	1 自主事業	会場	新宿文化センター				
関係団体	1 新宿区合唱連盟	部屋名	全施設				
	2 文化登録団体40団体 他	指導員・講師等					
周知	方法 広報紙 ホームページ	備考	定員(延べ)	なし			
	方法	Oh!レガス 5月5日号	応募者数				
申込み		期間	参加者数	1 37団体 2,543人			
			入場者数	2 42,670名			
			延べ入場者	合計 45,213人			
歳出科目	会計	大科目	中科目				
	公益目的事業会計	事業費支出	2号事業費支出				
単位費用		前年度決算値		今年度決算値			
項目		予算額	決算額	予算額	決算額	差異	予算比
(1)	事業費(円)	170,000	94,900	86,000	62,180	23,820	72.3%
(2)	人件費(円)	0	-	0	0	0	-
(3)	総事業費 (1)+(2)	170,000	94,900	86,000	62,180	23,820	72.3%
(4)	事業収益(円)	-	-	0	0	0	-
(5)	財源充当額 (3)-(4)	170,000	94,900	86,000	62,180	23,820	72.3%
(6)	延べ入場者数	1,802	1,836	1,802	2,543	741	141.1%
(7)	単位費用(円) (5)/(6)	94	52	48	24	23	51.2%
【目的】 地域の文化団体、コミュニティ団体の支援を通じて、在住・在勤・在学など多様な人々の交流を図り、地域コミュニティの醸造育成を図る。							
【目標・成果指標】 新宿文化センター大ホールは区民が演奏発表を行うために設置された区内最大規模の文化ステージであり、今後も施設利用に関する相談業務の一層の充実を図り、これら区民団体の全施設を通じた利用率を高めてゆく。							
【課題】 さまざまな文化団体、地域団体の活動状況を収集、把握して区民に情報を提供し、側面から活動を援助する。							
【今年度の結果】 < 成果指標に対する実績 > 達成率: 143.7%(45,213人/31,464人) 前年度比: 147.8%(45,213人/30,600人)							
【内訳・内容】 1 新宿区合唱連盟創立30周年記念合唱祭「初夏に歌おう」 1(1) 参加者 / 新宿区合唱連盟加盟37団体、入場者2543人 (前年度42団体 入場者1836名) 2(2) 合唱団の連盟組織である新宿区合唱連盟加盟との共同主催公演。昨年度までに29回開催。 3(3) 費用分担 / 合唱連盟: 合唱祭に係る殆どの経費(出演者から徴収する参加料を充当) 3 財団: 施設及び同附帯設備利用料金の免除、吊り看板作製費用 2 地域の文化団体、コミュニティ団体等の活動支援 1(1) 施設利用件数 / 1,005件(ホール系: 419件、展示室: 242件、会議室等: 344件) 2(2) 附帯設備利用件数 / 627件 (3) 文化団体、コミュニティ団体の施設入場者数 42,670人							
【今後の課題】 1 新宿文化センターの文化団体登録要件を積極的に周知し、団体活動の活性化と利用の促進を図る。 2 さまざまな文化団体、地域団体の活動状況を収集、把握して区民に情報を提供し、側面から活動を援助する。 3 文化センターの施設利用をはじめとする相談業務を充実して、コーディネーターとして文化団体の活動を支援する。							

支出・収益内訳

支出

支出科目	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	執行率
通信運搬費	25,000			25,000	1,280	23,720	5.1%
委託費	61,000			61,000	60,900	100	99.8%
事業費合計(円)	86,000			86,000	62,180	23,820	72.3%

収益

収益科目	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	収益率
合計(円)							

事業総合評価

アンケート評価基準

参加率	回収率	アンケート
-	-	-

回答パターン	ポイント
満足	5
ほぼ満足	4
普通(どちらともいえない)	3
やや不満	2
不満	1
分からない	集計対象外

総合評価 (5段階)	3	合唱祭については、入場者数が昨年より上回る実績となったが、出演者の参加団体は昨年より少なかった。一方、施設利用人数は前年度比147.8%となり、文化団体の活動支援に寄与することができた。
---------------	---	---

【平成22年度】

事業実績報告書

事業名		定款	第2号	事業番号	2-8		
生涯学習フェスティバル		開催日時	10月2日～12月5日				
		参加料設定					
内容	日頃、区内で文化芸術学習活動をしている人々の、成果発表の場を提供するとともに、区民へ文化に触れる機会を提供する。なお、従来生涯学習フェスティバルとして実施していた子どもの音楽会については、平成22年度から子ども・青少年音楽フェスティバルとして別途事業立てする。						
事業区分	1 主催事業	対象者	主に区内在住在勤の文化活動を行う個人・団体				
	2 補助事業	会場	新宿コスミックセンター、新宿文化センターほか				
関係団体	区合唱連盟・区花道茶道協会・ 区書道連盟・区美術学習グループ連合会	部屋名					
		指導員・講師等					
周知	方法 広報紙	備考		応募者数	2,735人		
	方法	期間		出演・出演者数	2,735人		
申込み	電話・FAX 往復はがき HP・E-mail	7月5日～10月25日		来場者数	6175人		
			延べ	応募者+来場者=8,910人			
	歳出科目	会計 公益目的事業会計	大科目 事業費支出	中科目 2号事業費支出			
単位費用		前年度決算値		今年度決算値			
項目		予算額	決算額	予算額	決算額	差異	予算比
(1)	事業費(円)	7,408,000	5,080,825	4,714,000	3,769,862	944,138	79.9
(2)	人件費(円)	-	9,734,610	5,275,000	4,947,621	327,379	96.8
(3)	総事業費(1)+(2)	7,408,000	14,815,435	9,989,000	8,717,483	1,271,517	88.9
(4)	事業収益(円)	0	900,000	810,000	900,000	90,000	0.0
(5)	財源充当額(3)-(4)	7,408,000	13,915,435	9,179,000	7,817,483	1,361,517	97.7
(6)	延べ参加者数(出演・出演・来場)	10,000	10,214	11,000	8,910	2,090	81.0
(7)	単位費用(円)(5)/(6)	741	1,362	834	877	43	120.6
【目的】文化の振興及び区民相互の連携意識を高め、生涯学習活動者の日頃の文化芸術活動の成果を発表するとともに、区民に鑑賞の場を提供する。							
【目標・成果指標】1 区民が気軽に参加でき、より多くの方が得意分野を生かし参画し、交流を深める場を提供をする。 2 出演・観覧の機会を増やし参加しやすい工夫として、学校・公共施設への積極的な周知、身近な会場を設定する。 3 表彰式の運営については、出展者・出品者の満足度を上げるための工夫を平成21,22年度は移行期間として参加者アンケートを実施し、より多くの学習者の成果発表の場とする。文化学習団体との連携を進め、これまで参加のみだった団体・個人の参画を推進、各種目ごとに役割分担を明確にし、区民の協働参画による運営を順次推進していく。							
【課題】1 出展者増に向け、運営方法見直し。より多くの出展者・出品者の満足度が高まるような運営への移行。 2 区民参画の推進と、フェスティバルの今後の方向性と公共性・公開性についての地域団体との相互理解をすすめる。 3 主管団体との連携方法・運営体制の再考。 4 事業参加に対する付加価値の検討、継続性と区内生涯学習活動者の発掘、児童生徒の参加率の向上。							
【今年度の結果】 < 成果指標に対する実績 > 出展・出品・出演人数 達成率:91.1%(2,735/3,000) 前年度比:85.8%(2,735/ 3,185) 来場者数 達成率:77.1%(6,175/8,000) 前年度比:87.8%(6,175/ 7,029) < 内訳・内容 > (実績内訳別紙参照) 1 「音楽・コーラスのつどい」では、新規出演団体が増え、賑やかな催事となった。 2 「絵画展」を新宿文化センター・展示室で開催。大ホールからの入場者の流れがあり、フェスティバルをPRできた。 3 「絵画展」を新宿文化センターを会場にしたことで、出展者の希望が多くあった「梱包材を預かる」「車で搬入」を実現することができたため、交通の利便性もよく、出品数が増えた。 4 それぞれの種目の主管団体と連携をし、展示方法の相談、会場の安全管理など協力を得て運営することができた。 5 「音楽コーラス」の舞台運営と「写真展」の展示作業に生涯学習指導者・支援者バンクから支援ボランティア参加があり、円滑に実施することができた。 6 「子どもの音楽会」(15団体・参加者643人・来場者1,512名)を別事業立てした結果、前年度と比較すると参加・来場ともに実績が下がったが、継続事業での比較では、出展・出品・出演人数は193名増、来場者数は658名増となった。							
【今後の課題】1 来場者増加への工夫 2 各種目運営協力団体との関係を深め、今後、団体が主体的にフェスティバルを運営できるような体制を目指して各種目団体との意見交換を進める。3 区民のニーズや活動状況を把握し、種目を増設または、再編成していく。							

支出・収益内訳

支出

支出科目	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	執行率
通信運搬費	52,000			52,000	2,460	49,540	4.7%
消耗品費	1,433,000			1,433,000	1,347,776	85,224	94.1%
修繕費	25,000			25,000	24,150	850	96.6%
印刷製本費	414,000			414,000	249,375	164,625	60.2%
使用料及び賃借料	891,000			891,000	889,201	1,799	99.8%
諸謝金	961,000			961,000	796,000	165,000	82.8%
委託費	938,000			938,000	460,900	477,100	49.1%
人件費	5,275,000			5,275,000	4,947,621	327,379	93.8%
事業費合計(円)	9,989,000			9,989,000	8,717,483	1,271,517	87.3%

収益

収益科目	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	収益率
事業収入	810,000			810,000	900,000	90,000	111.1%
合計(円)	810,000			810,000	900,000	90,000	111.1%

事業総合評価

アンケート評価基準

参加率	回収率	アンケート
-	-	-

回答パターン	ポイント
満足	5
ほぼ満足	4
普通(どちらともいえない)	3
やや不満	2
不満	1
分からない	集計対象外

総合評価 (5段階)	3	<p>1 新たに、新宿文化センターの展示室を会場として設定。絵画展を実施。出展者の希望が多くあった「梱包材を預かる」「車で搬入」を実現した結果、出展数が増加。</p> <p>2 一般観覧者を増やすため、呼び込む工夫・種目等の再検討が必要。</p> <p>3 「子どもの音楽会」(15団体・参加者643人・来場者1,512名)を別事業立てした結果、前年度と比較すると参加・来場ともに人数は減。ただし、継続事業での比較では、出展・出品・出演人数は193名増、来場者数は658名増となった。</p>
---------------	---	--

平成22年度 生涯学習フェスティバル実績一覧

No	事業名等	日時・会場		協力団体	出展・出演団体数	出演数 参加者数	来場者数
1	音楽・コーラス のつどい	10月2日(土)	新宿文化センター	新宿区合唱連盟	40団体	860	1,317
2	絵画展	10月20日(水) ~24日(日)	区民ギャラリー	新宿区美術学習 グループ連合会	103点	103	572
3	書の展	10月27日(水) ~10月31日(日)	区民ギャラリー	新宿区書道連盟	大人 65点 子供 309点	65 309	613
4	茶の湯の会	10月24日(日)	茶道会館	新宿区 花道茶道協会	茶券販売枚数 450枚	450	1,462
5	邦楽のつどい	11月1日(日)	四谷区民センター	新宿区 邦楽三曲連盟		64	159
6	吟剣詩舞のつどい	11月29日(土)	四谷区民センター	新宿区 吟剣詩舞道連盟		132	430
7	写真展	11月19日(金) ~12月5日(日)	コズミックセンター 2階ロビー	光彩会 (生涯学習館登録団体) 会場管理	135点	135	499
8	短歌・俳句・川柳	11月19日(金) ~21日(日)	コズミックセンター 3階ロビー	赤城陶芸会 (生涯学習館登録団体)	短歌 64点	64	391
	俳句 155点		155				
	川柳 83点		83				
9	手工芸展	11月19日(金) ~21日(日)	コズミックセンター 3階大会議室	赤城陶芸会 (生涯学習館登録団体)	一般 55点	55	516
	青年教室 79点		79				
	子供図工クラブ 40点		40				
10	いけ花展		コズミックセンター 2階多目的室	新宿区 花道茶道協会	一般 26点	26	110
	添え釜	11月20日(土)	コズミックセンター 2階ロビー		子供いけばな9点	9	
					添え釜		
11	表彰式	11月20日(土)	コズミックセンター 教育センター 大研修室		対象者72人	61	61
	書の展表彰式	10月31日(日)	区民ギャラリー		一般奨励賞・子ども 対象者75名	45	45
合計						2,735	6,175
総計							8,910

【平成22年度】

事業実績報告書

事業名		定款	第2号	事業番号	2-9		
新宿人 ON STAGE		開催日時	14月3日(土)、210月11日(月・祝)、3平成23年1月30日(日)				
		参加料設定	無料				
内容	地域の結びつきを強め、生涯学習に対する興味・関心を喚起することを目的に、各地域に根ざした団体・個人の活動を広くアピールできる発表会を開催する。出演者を中心とした、運営協力者による実行委員会形式で企画・実施する。						
事業区分	1主催事業	対象者	区内在住・在勤・在学または区内で活動中の団体				
	2補助事業		会場・部屋名	指導員・講師等			
関係団体	なし	レガスマつり	コズミックセンター多目的広場	なし			
		スポレク	コズミックセンター大型駐車場	司会:谷川一美			
		マラソン	明治公園	司会:谷川一美・恩田裕之			
周知	方法	備考		応募/定員	参加		
	財団広報紙 チラシ、ホームページ			レガスマつり	16団体 / 13団体	14団体 49人	
申込み	方法	期間		スポレク	11団体 / 13団体	11団体等 33人	
	デモCD・DVDも併せて 郵送または直接持参	平成22年1月5日～2月8日 平成22年8月5日～30日 平成22年11月5日～30日		マラソン	25団体等 / 13団体	15団体等 65人	
				延べ参加	40団体	147人	
歳出科目	会計	大科目		中科目			
	公益目的事業会計	事業費支出		2号事業費支出			
単位費用		前年度決算値		今年度決算値			
項目		予算額	決算額	予算額	決算額	差異	予算比
(1)	事業費(円)	307,000	210,000	307,000	229,760	77,240	74.8%
(2)	人件費(円)	-	1,421,761	458,000	412,673	45,327	90.1%
(3)	総事業費(1)+(2)	307,000	1,631,761	765,000	642,433	122,567	84.0%
(4)	事業収益(円)	0	0	0	0	0	-
(5)	財源充当額(3)-(4)	307,000	1,631,761	765,000	642,433	122,567	84.0%
(6)	延べ参加者数(参加団体数)	8	13	15	40	25	266.7%
(7)	単位費用(円)(5)/(6)	38,375	125,520	51,000	16,061	34,939	31.5%
【目的】区内外で生涯学習活動に携わる個人・団体の活動成果発表の場として、青少年を中心に世代を問わず募集し実施する。							
【目標・成果指標】							
1 地域性に拘らず、多様な表現ジャンル・国籍の出演者を確保できるようダイナミックな周知を展開する。							
2 各地区・地域からの出演者が運営者として関わり、共にステージを作り上げるレガスの「アートコミュニケーション」の構築。							
3 トーナメント制を導入し、ロック・ジャズ・ダンス等のジャンル別開催とその集大成となるグランド・ステージを確立する。							
【課題】							
1 事業コンセプトの明確化と会場の選定。							
2 エンタテインメント性の強化と集客の拡大。イベントの知名度向上。							
3 新宿文化センター、コズミックセンターの有効活用。							
【今年度の結果】							
< 成果指標に対する実績 > 達成率:266.7%(40団体/15団体) 前年度比:307.7%(40団体/13団体)							
< 内訳・内容 >							
1 「レガスマつり」(コズミックセンター・B1多目的広場)、「スポレク」(コズミックセンター・屋外バス駐車場)、「新宿シティハーフマラソン・明治公園イベント」(「明治公園内特設ステージ」)で3回実施。「スポレク」では、コズミックセンターの屋外敷地での開催を試みたことで、イベント自体の集客にも繋がり、参加者の満足度も概ね高いものとなった。							
2 平成21年度に導入した、ドラム、アンプ等の自前の楽器・音響機器を使用(「レガスマつり」「スポレク」)したことで、事業実施の自由度が増した。「新宿シティハーフマラソン・明治公園イベント」での会場設営・楽器・音響機器ならびにスタッフについては、実施効率性を考慮し、公園内の会場設営業者に業務委託とした。							
3 「スポレク」「新宿シティハーフマラソン・明治公園イベント」では、出演者と同時に司会ボランティアを募集・配置して実施した。それにより、各団体の出演時間を調整しながら、スムーズな進行を実現が可能となった。							
【今後の課題】							
1 ジャンル別開催を実施するためには、より多くの幅広い潜在団体を発掘することが必要であり、そのためにも「新宿文化センター」を開催場所として設定するなど、参加者にアピールする新たな魅力を付加し、区民に事業認知度を高めていくことが必要である。							
2 参加団体募集の周知のみならず、イベント実施の周知についても工夫が必要。実行委員会形式を取り入れ、参加団体による事前のイベント周知を強化する。							
3 自前音響機器の操作についても、出演者がオペレーションを担当するなど、参加者がより積極的に運営面での関わりを持てるような場をつくる。							

支出・収益内訳

支出

支出科目	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	執行率
消耗品費	20,000			20,000	19,760	240	98.8%
印刷製本費	17,000			17,000	0	17,000	0.0%
諸謝金	60,000			60,000	0	60,000	0.0%
委託費	210,000			210,000	210,000	0	100.0%
人件費	458,000			458,000	412,673	45,327	90.1%
事業費合計(円)	765,000			765,000	642,433	122,567	84.0%

収益

収益科目	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	収益率
合計(円)							

事業総合評価

参加率	回収率	アンケート
102.0%	11.0%	4

アンケート評価基準

回答パターン	ポイント
満足	5
ほぼ満足	4
普通(どちらともいえない)	3
やや不満	2
不満	1
分からない	集計対象外

総合評価 (5段階)	4	<p>1 音響や進行について、出演者のステージそのものへの満足度が高く、常連の参加団体に加え、新たな応募団体も多い。</p> <p>2 司会ボランティアを配置したことで、ステージと観客双方のコール&レスポンスが生まれ、より質の高いイベントとなった。</p> <p>3 イベントの実施周知については、実行委員会形式の実施により、更なる工夫が必要。</p>
---------------	---	--