

平成23年度 事業実績報告書

事業名  観光情報の発信	定款6号事業	
	事業番号	6-1
	担当課	観光課

成果・特徴

観光マップ類は、配布協力先とのコミュニケーションの維持や迅速な対応により配布数を増加させた。  
観光課関係ホームページにおいては、ツイッターの活用やポータルサイト「しんじゅくナビ」の内容を充実し、タイムリーな情報発信を行った。  
情報発信の新たな試みとして、観光情報チラシを発行した。

区分・項目	22年度		23年度				対前年度 決算比	
	予算	決算	予算(A)	決算(B)	差異(A-B)	執行率		
1 事業費(円)	18,212,000	15,641,506	13,932,000	8,288,640	5,643,360	59.5%	53.0%	
2 人件費(円)	11,316,000	10,577,243	2,729,000	2,426,411	302,589	88.9%	22.9%	
3 総事業費(円)(1+2)	29,528,000	26,218,749	16,661,000	10,715,051	5,945,949	64.3%	40.9%	
4 事業収益(円)	950,000	1,575,000	1,880,000	1,995,000	△ 115,000	106.1%	126.7%	
5 財源充当額(円)(3-4)	28,578,000	24,643,749	14,781,000	8,720,051	6,060,949	59.0%	35.4%	
事業実績評価項目		目標	実績	目標(C)	実績(D)	差異(D-C)	達成率	備考
6 サービスの量の拡大	①マップ配布数+HPアクセス数	57,000	213,899	420,000	344,536	△ 75,464	82.0%	-
7 サービスの質の向上	②満足度アンケート等結果	-	-	-	-	-	-	-
	回収数/配布数 回収率	-		-		-	-	-
8 収益の向上	③参加料収入等	950,000	1,575,000	1,880,000	1,995,000	115,000	106.1%	-
9 経営効率の改善	④人件費(円)	11,316,000	10,577,243	2,729,000	2,426,411	△ 302,589	111.1%	-
	⑤単位費用(円)	501	115	35	25	△ 10	128.6%	-

【実績】

<成果指標と実績>マップ配布数+HPアクセス数 420,000 実績 344,536  
達成率 82.0% 前年度実績比較 161.1%  
(344,536/420,000) (344,536/213,899)

<内訳・内容>

1 観光マップ類

- (1)「五感で楽しむ 新宿観光ガイドマップ」(初版)120,000部を配布完了。
- (2)「五感で楽しむ 新宿観光ガイドブック」(平成24年度版)120,000部を制作(地元企業24社が広告協賛)。
- (3)5地区別観光マップ149,225部を配布。

2 観光課関係ホームページ

- (1)ツイッターの有効活用や、イベント情報の積極的な周知によるページビュー数の閲覧を促進(ページビュー数76,718)。
- (2)ポータルサイト「しんじゅくナビ」内の新コーナー「新宿人御用達～名店・名品～」に、取材記事の掲載を開始(13件)。

3 観光情報チラシ

- (1)新たな試みとして、「新宿ぶらり散歩通信 2012年春号」を発行し、イベント開催時などに10,000枚配布。
- (2)観光課のイベント情報だけでなく、区内のイベントや見どころの情報発信コーナーを設け、幅広く情報を掲載。

【今後の課題】

- 1 観光マップ類の体系や位置付けを整理し、効果的な品揃えや周知及び配布方法を検討する。
- 2 訪日外国人向けに、区内の魅力を発信する効果的な手段や周知方法を検討する。
- 3 イベント情報などの収集にも注力し、より充実した情報発信につなげる。

# 支出・収益内訳

観光情報の発信

## 【補助事業】

### 支出

支出科目	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	執行率
旅費交通費	50,000			50,000	0	50,000	0.0%
通信運搬費支出	186,000		111,000	297,000	296,342	658	99.8%
消耗品費支出	100,000			100,000	42,748	57,252	42.7%
印刷製本費支出	12,443,000		△ 171,000	12,272,000	6,736,800	5,535,200	54.9%
委託料支出	1,153,000		60,000	1,213,000	1,212,750	250	100.0%
人件費	2,729,000			2,729,000	2,426,411	302,589	88.9%
事業費合計(円)	16,661,000		0	16,661,000	10,715,051	5,945,949	64.3%

### 収益

収益科目(内容)	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	収益率
補助事業収益(広告料収入)	1,880,000			1,880,000	1,995,000	△ 115,000	106.1%
合計(円)	1,880,000			1,880,000	1,995,000	△ 115,000	106.1%

平成23年度 事業実績報告書

事業名  新宿シティプロモーション推進協議会の運営	定款6号事業	
	事業番号	6-2
	担当課	観光課

成果・特徴

協議会の事務局として、構成団体(「新宿区観光協会」、「新都心新宿PR委員会」、「新宿区」、「公益財団法人 新宿未来創造財団」)の連携のもと、新宿のまちの総合的なPR活動を展開した。協議会PR企画の実施や広報活動協力などを通して、各構成団体間の関係強化を図った。協議会が運営するポータルサイト「しんじゅくナビ」において、イベント情報のみならず取材記事も掲載し内容を充実させた。

区分・項目		22年度		23年度			対前年度 決算比		
		予算	決算	予算(A)	決算(B)	差異(A-B)		執行率	
1	事業費(円)	-	-	1,924,000	1,108,073	815,927	57.6%	-	
2	人件費(円)	-	-	6,626,000	5,893,414	732,586	88.9%	-	
3	総事業費(円)(1+2)	0	0	8,550,000	7,001,487	1,548,513	81.9%	-	
4	事業収益(円)	-	-	0	0	0	-	-	
5	財源充当額(円)(3-4)	-	-	8,550,000	7,001,487	1,548,513	81.9%	-	
事業実績評価項目		目標	実績	目標(C)	実績(D)	差異(D-C)	達成率	備考	
6	サービスの量の拡大	-	-	-	-	-	-	-	
7	サービスの質の向上	②満足度アンケート等結果	-	-	-	-	-	-	
		回収数/配布数 回収率	-	-	-	-	-	-	
8	収益の向上	③参加料収入等	-	-	-	-	-	-	
9	経営効率の改善	④人件費(円)	-	-	6,626,000	5,893,414	732,586	111.1%	-
		⑤単位費用(円)	-	-	-	-	-	-	-

【実績】

<成果指標と実績>

達成率	-	実績	-
	-	前年度実績比較	-
	-		-

<内訳・内容>

1 協議会の運営(事務局を担当)

- (1) 定例会の開催:協議会の運営全般に関する協議(11回)
- (2) 情報発信作業部会の開催:ポータルサイト「しんじゅくナビ」の運営に関する検討(3回)
- (3) 協議会PR企画作業部会の開催:マラソン大会(下記2.参照)へのブース出展内容に関する検討(2回)
- (4) ロケーションバンク作業部会の開催:「新宿ロケーションバンク」の制度設計に関する検討(1回)

2 協議会PR企画の実施(2回)

- (1) 「第10回新宿シティハーフマラソン・明治公園イベント」へのブース出展(平成24年1月15日、都立明治公園、来場者数約12,000人)
- (2) 「東京マラソンEXPO 2012」へのブース出展(平成24年2月23日～25日、東京ビッグサイト、来場者数83,160人)

3 ポータルサイト「しんじゅくナビ」の運営

- (1) 区内イベント情報の発信(118件)、新コーナー「新宿人御用達～名店・名品～」に取材記事の掲載を開始(13件)
- (2) ツイッター有効活用や、イベント情報の積極的な周知によるページビュー数の閲覧促進(ページビュー数37,526)。

【今後の課題】

- 1 協議会設置期間(平成22年9月～平成25年3月末)までの評価と、設置期間後の体制を検討する。
- 2 協議会構成団体の役割分担による事業運営体制を目指す。

# 支出・収益内訳

新宿シティプロモーション推進協議会の運営

## 【補助事業】

### 支出

支出科目	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	執行率
旅費交通費	217,000			217,000	0	217,000	0.0%
通信運搬費支出	5,000			5,000	3,780	1,220	75.6%
消耗品費支出	223,000			223,000	151,943	71,057	68.1%
使用料及び賃借料支出	619,000			619,000	577,500	41,500	93.3%
諸謝金支出	230,000			230,000	0	230,000	0.0%
委託料支出	630,000			630,000	374,850	255,150	59.5%
人件費	6,626,000			6,626,000	5,893,414	732,586	88.9%
事業費合計(円)	8,550,000			8,550,000	7,001,487	1,548,513	81.9%

### 収益

収益科目(内容)	当初予算額	補正予算額	予算流用額	予算額合計	決算額	差異	収益率
合計(円)							

平成23年度 事業実績報告書

事業名  新宿ぶらり探訪(1)歴史・文化探訪	定款6号事業	
	事業番号	6-4-(1)
	担当課	学芸課

成果・特徴

博物館史跡ガイドボランティアによる協働企画事業として実施した。博物館の特別展と関連したコースや、テレビ放送の人気番組と関連したコースを設定する等、多様で魅力的な内容となり、参加者の増加につながった。

区分・項目	22年度		23年度				対前年度 決算比	
	予算	決算	予算(A)	決算(B)	差異(A-B)	執行率		
1 事業費(円)	127,000	21,770	165,000	5,747	159,253	3.5%	26.4%	
2 人件費(円)	453,000	423,089	196,000	172,614	23,386	88.1%	40.8%	
3 総事業費(円)(1+2)	580,000	444,859	361,000	178,361	182,639	49.4%	40.1%	
4 事業収益(円)	384,000	212,000	192,000	160,400	31,600	83.5%	75.7%	
5 財源充当額(円)(3-4)	196,000	232,859	169,000	17,961	151,039	10.6%	7.7%	
事業実績評価項目		目標	実績	目標(C)	実績(D)	差異(D-C)	達成率	備考
6 サービスの量の拡大	①参加者数(人)	960	530	480	401	△ 79	83.5%	-
	②満足度アンケート等結果	-	-	3.0	4.3	1.3	143.3%	-
7 サービスの質の向上	回収数/配布数 回収率	(- / -) 68 %		(192 / 401) 48%		-	-	-
	③参加料収入等	384,000	212,000	192,000	160,400	△ 31,600	83.5%	-
8 収益の向上	④人件費(円)	453,000	423,089	196,000	172,614	△ 23,386	111.9%	-
	⑤単位費用(円)	204	439	352	45	△ 307	187.2%	-

【実績】

<成果指標と実績>

参加者数	480人	実績	401人
達成率	83.5%	前年度実績比較	75.7%
	(401人/480人)		(401人/530人)

<内訳・内容>

1 実施状況

(1) 全6回のうち4回は新宿区内、2回は区外のコースを設定して開催した。各コースは史跡ガイドボランティアの意見をもとに作成した。

(2) 第1回と4回は博物館所蔵資料展、特別展と関連したコースを設定した。

2 史跡ガイドボランティアの活動

(1) 各コースともに博物館での座学、事前実踏を行った。座学はコースを作成したボランティアガイドの講義形式でおこなった。

(2) 本番当日は各班数名ずつ解説をおこなった。

3 実施状況詳細(全6回、延べ参加者401人)

(1) 広重の描いた世界を訪ねる(5月29日(日))、参加者29人、ボランティア20人

(2) 軍師・剣豪の道をたどる(7月10日(日))、参加者44人、ボランティア29人

(3) 芝増上寺と徳川家(9月15日(木))、参加者116人、ボランティア27人

(4) 江戸の文化と文人たちを訪ねて(10月16日(日))、参加者29人、ボランティア14人

(5) 新宿のルーツ「内藤新宿」を歩く(12月10日(土))、参加者64人、ボランティア20人

(6) 江戸市中引回し道(3月24日(土))、参加者119人、ボランティア25人

【今後の課題】

1 新規ボランティアガイドを育成する。

2 史跡ガイドボランティアの自主的な企画、参画を促進する。

3 他の施設、事業等も使用してPR活動の充実を図る。