

第6号事業

平成27年度事業計画書

定 款	6 地域の魅力の内外への発信			事業・枝事業番号	6-1
事業名	新宿ファッションフィールド			担 当 課	文化・学習課
				変 更 内 容	—
目 的	「ファッションのまち新宿」を区内外に発信するために、区内の団体、企業や専門学校等の協力を得て、新宿を特色としたファッションショーを実施する。				
区分	予算額	前年度予算額	比較増減	会計	公益目的事業会計
事業収益	0	350	△ 350	部	経常増減の部
区補助金	4,554	4,607	△ 53	大科目	事業費
経常収益計	4,554	4,957	△ 403	種別	補助事業
事業費	2,971	3,388	△ 417	(単位:千円)	
人件費	1,583	1,569	14		
経常費用計	4,554	4,957	△ 403		

事業の計画

1 実施内容(予定)

- (1) 開催時期・会場
平成27年11月21日(土)新宿区内施設にて開催予定
- (2) デザイン画の募集
対象:新宿区内の服飾系学生をはじめ、広く全国から一般公募する。
1次審査:デザイン画による審査
2次審査:実制作品によるファッションショー形式での審査
- (3) 学校との連携
服飾系学校に、企画・技術面審査会コーディネートおよび参加者募集に協力を依頼する。
- (4) 共催・協賛・協力
新宿区に共催を依頼する。
一般企業との協賛・協力による物品提供・周知を行う。

2 成果指標

デザイン画応募点数/1,600点(平成25年度実績:1,028点 平成26年度指標:1,500点)
来場者数/450人(平成25年度実績:150人 平成26年度指標:150人)
大ホールでの実施を予定しているため成果指標を上方設定

3 実施上の課題

- (1) より魅力あるファッションショーとするため、企画力や演出力を高める。
- (2) 応募者数を増やし、作品のレベルアップを図る。
- (3) イベント全体のイメージアップを図るため、スポンサーや協力企業を拡充する。

4 顧客満足度の向上方策

- (1) 来場者および参加者が次回も参加したくなるような斬新な演出を打ち出す。
- (2) 協賛企業や服飾系学校との連携を深め、安定した協力関係を確保する。
- (3) ファッションイベント全体としてのクオリティをブラッシュアップさせる。

5 実績

平成26年度 1次審査/応募者数:677人
 応募点数:1,584点(高校生デザイン画部門47点、作品制作部門1,537点)
 入選者:19人(デザイン画部門4点、作品制作部門15点)
 2次審査/開催日等:平成26年11月23日(日) 四谷区民ホール
 来場者数:260人
 平成25年度 1次審査/応募者数:585人
 応募点数:1,028点(デザイン画部門559点、作品制作部門469点)
 入選者:19人(デザイン画部門3点、作品制作部門16点)
 2次審査/開催日等:平成25年11月23日(土) 新宿文化センター小ホール
 来場者数:150人

6 対前年度予算増減説明

各費目の実績精査による減

根拠法令	新宿区文化芸術振興基本条例	事業開始	平成21年度
------	---------------	------	--------

平成27年度事業計画書

定 款	6 地域の魅力の内外への発信			事業・枝事業番号	6-2-(1)
事業名	友好都市等との交流事業 (1)人的交流事業			担 当 課	地域交流課
				変更内容	—
目 的	1.友好都市ベルリン市ミッテ区との青少年交流（受入と派遣を交互に実施） 2.友好都市長野県伊那市との市民交流 3.友好都市関係者が新宿区を訪問等した際の交流事業				
区 分	予算額	前年度予算額	比較増減	会計	公益目的事業会計
事業収益	2,880	554	2,326	部	経常増減の部
区補助金	10,915	9,379	1,536	大科目	事業費
経常収益計	13,795	9,933	3,862	種別	補助事業
事業費	12,604	8,753	3,851	(単位:千円)	
人件費	1,191	1,180	11		
経常費用計	13,795	9,933	3,862		

事業の計画

1 実施内容(予定)	
(1) ミッテ区との青少年交流①派遣、②受入 対象:①新宿区在住の青少年12人、②ミッテ区青少年12人 期間:①8月18日(火)～30日(日)、②ミッテ区イースター休暇の2週間 内容:①ミッテ区での青少年交流、ホームステイ等、②新宿区内での青少年交流、ホームステイ等	
(2) 伊那市との交流事業 対象:区内団体を40人前後派遣、新宿区民踊連盟会員及び区内民踊愛好家40人 期間:体験交流2泊3日、民踊交流1泊2日 内容:体験交流＝自然体験、野菜等収穫体験、伊那まつり参加 民踊交流＝伊那まつり参加等	
(3) 友好都市等との交流 新宿区友好都市等の派遣団が来区したとき等の交流事業の実施(適宜)	
2 成果指標	
参加者数104人(ミッテ区との青少年交流24人、伊那市団体交流40人、伊那市民踊交流40人) (25年度実績:85人＝ミッテ区12人、伊那市体験交流34人、民踊交流39人)	
3 実施上の課題	
(1) ミッテ区との青少年交流…ミッテ区友好青少年グループを組織し、グループとの交流事業を展開する。 (2) 伊那市との交流事業…区内の文化・スポーツ団体を伊那市に派遣し交流する。 (3) 友好都市等との交流…新宿区担当部署との役割分担を明確にし、連携を図りながら実施する。	
4 顧客満足度の向上方策	
過去のアンケート結果などを参考にした事業方法を検討する。	
5 実績	
(1) ミッテ区との青少年交流	
①26年度 ミッテ区との青少年交流(受入) 新宿区長表敬訪問、ホームステイ、日本文化体験、ブラインドサッカーなど 期間:4月13日(日)～4月23日(水)11日間 ミッテ区青少年:12人(随員職員2人)を受入れ	
②25年度 ミッテ区との青少年交流(派遣) ミッテ区長表敬訪問、ミッテ区青少年との交流、異文化交流、ホームステイ、歴史学習など 期間:8月18日(日)～8月30日(金)12泊13日 参加者数:12人(随員職員2人)	
(2) 26年度実績 伊那市との交流事業	
【体験交流】 期間:8月1日(金)～8月3日(日)2泊3日 参加者数:40人(申込者84人) ※応募多数のため抽選により参加者を決定	
【民踊交流】 期間:8月2日(土)～8月3日(日)1泊2日 参加者数:40人 ※新宿区民踊連盟	
6 対前年度予算増減説明	
ミッテ区との交流 派遣・受入同年実施による増 伊那市との交流事業 実施方法見直しによる収入減	
根拠法令	友好都市提携調印
事業開始	平成5年度

平成27年度事業計画書

定 款	6 地域の魅力の内外への発信			事業・枝事業番号	6-2-(2)
事業名	友好都市等との交流事業 (2) 作品交流事業			担 当 課	地域交流課
				変更内容	—
目 的	新宿区及び友好都市(中国北京市・東城区、ギリシャ・レフカダ市、長野県・伊那市)の児童・生徒の作品を集め展示会を実施する。併せて、友好都市に新宿区の児童・生徒の作品を送り、展示する。				
区 分	予算額	前年度予算額	比較増減	会計	公益目的事業会計
事業収益	0	0	0	部	経常増減の部
区補助金	2,440	2,470	△ 30	大科目	事業費
経常収益計	2,440	2,470	△ 30	種別	補助事業
事業費	857	901	△ 44	(単位:千円)	
人件費	1,583	1,569	14		
経常費用計	2,440	2,470	△ 30		

事業の計画

1 実施内容(予定)

(1) 新宿区友好都市作品交流展

新宿区及び友好都市である中国北京市・東城区、ギリシャ・レフカダ市、長野県・伊那市の児童・生徒の絵画・書道作品を集め、新宿駅西口広場イベントコーナーにおいて、新宿友好都市展示会を実施する。

(2) 新宿区内での巡回展示

新宿区友好都市作品交流展に出展された作品を財団管理施設(新宿文化センター、新宿コズミックスポーツセンター、ギャラリーオーガード”みるっく”)等で小展示会として展示する。

(3) 感謝状および新宿区・伊那市作品の送付

出展者全員に感謝状を送付する。併せて、新宿区・伊那市の作品を海外の友好都市に送付し、現地展示を依頼する。

2 成果指標

出展作品数/260点(平成26年度実績:出展作品数:267点)

※27年度より、成果指標を来場者数から出典作品数に変更

3 実施上の課題

(1) 多くの区民に鑑賞してもらえる実施方法(展示回数、展示会場)を検討する。

(2) 友好都市のPRのため、財団事業を始めとした各種多文化共生イベント会場でパネル展示・写真展示を行えるよう調整する。

(3) 絵画作品交流以外の各都市との新たな交流手段について検討する。

4 顧客満足度の向上方策

区民に友好都市の存在を知ってもらう機会として、多く区民の目に触れる実施方法を検討し、実施していく。

5 実績

平成25年度

全作品:新宿駅西口広場 10月27日(日)~10月30日(水)

一部作品:新宿文化センター1階ロビー(「レガスマつり」・センター1階交流サロンでの情報提供として展示)・・・4月

作品点数

平成24年度:242点

平成25年度:266点

平成26年度:267点

6 対前年度予算増減説明

実績精査による消耗品費、委託費の減

根拠法令	友好都市提携調印	事業開始	平成5年度
------	----------	------	-------